

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

«АПГРЕЙД»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПРАВИЛ АКЦИИ

- 1.1. Рекламная Акция под названием «Апгрейд» (далее по тексту настоящих Правил соответственно – «Акция») проводится в рамках рекламной кампании, направленной на продвижение услуг Автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования «Институт современных технологий и финансов «Монтериум» (ИНН: 9722112084, ОГРН: 1267700011094), а также с целью привлечение внимания потребителей к услугам и стимулирования их продаж на российском рынке.
- 1.2. Акция является рекламным стимулирующим мероприятием в соответствии со ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не является публичным конкурсом согласно гл. 57 Гражданского кодекса РФ, не является лотереей в понимании Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях» и не является публичной офертой в толковании ст. 437 Гражданского кодекса РФ. Плата за участие в Рекламной Акции не взимается. Рекламная Акция проводится без использования специализированного лотерейного оборудования и не является игрой, основанной на риске.
- 1.3. Цель Акции: повышение лояльности потребителей услуг Автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования «Институт современных технологий и финансов «Монтериум», стимулирование и увеличение продаж, а также рост узнаваемости услуг Автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования «Институт современных технологий и финансов «Монтериум».
- 1.4. Принимая участие в Акции, Участники Акции полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

2. ТЕРРИТОРИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 2.1. Акция проводится на территории Российской Федерации (далее – «Территория проведения Акции»).
- 2.2. Акция проводится онлайн в сети Интернет.

3. ОРГАНИЗАТОР АКЦИИ

Организатор Акции: Автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования «Институт современных технологий и финансов «Монтериум»

Юридический адрес: 109052, г. Москва, Нижегородский р-н, ул. Смирновская, д. 2, стр. 1, помещ. 116А

ИНН: 9722112084 КПП: 772201001

ОГРН: 1267700011094

Электронная почта: office.tm.volkova@yandex.ru

1. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 1.1. Общий срок проведения Акции - с 25 мая 2026 по 31 декабря 2026 г. включительно.
- 1.2. Период выполнения Участниками действий, необходимых для участия в Акции (период приема Заявок на участие): период проведения Акции.
- 1.3. Период отправки Призов Победителям: 20 (Двадцать) рабочих дней с даты окончания проведения Акции и предоставления необходимых документов Победителем.
- 1.4. Организатор имеет право изменять срок окончания проведения Акции при условии информирования участников Акции о продлении или досрочном прекращении его проведения путем размещения информации об этом на Сайте Акции.

2. УЧАСТНИКИ АКЦИИ. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ И ОРГАНИЗАТОРА

- 2.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, ранее и далее по тексту настоящих Правил, именуются Участниками.
- 2.2. Участниками Акции могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет или ранее согласно законодательству РФ, граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, и являющиеся участниками онлайн-мероприятия «5 элементов личного капитала».
- 2.3. В Акции не имеют права принимать участие сотрудники и представители Организатора, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, имеющих к организации и проведению Акции и члены их семей. Лица, не соответствующие требованиям, прописанным в настоящем пункте, не имеют права на участие в Акции и получение купона по Акции.
- 2.4. Участник несет ответственность за достоверность информации и сведений, предоставленных для участия в настоящей Акции.
- 2.5. Факт участия в Акции (подачи Заявки) означает, что Участник ознакомился с настоящими Правилами и согласен с ними.
- 2.6. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.
- 2.7. Участник Акции вправе знакомиться с Правилами проведения Акции;
- 2.8. Участник Акции обязан соблюдать настоящие Правила;
- 2.9. Принимая участие в Акции, Участник соглашается на получение от Организатора Акции сообщений, связанных с участием в Акции, по электронной почте, в

мессенджеры, по контактам указанным Участником при заполнении заявки.

3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ И МЕХАНИКА АКЦИИ

- 3.1. Для участия в Акции необходимо в период проведения совершить оплату обучения по Дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Портфель на фондовом рынке» (далее — «Программа»).
- 3.2. Идентификация Участника осуществляется по номеру телефона и адресу электронной почты. Подарок (Приз) распределяется в зависимости от выбранного и оплаченного тарифа Программы в соответствии со следующей схемой:

Действие Участника	Содержание Подарка (Приза)
Оплата обучения по Программе на тарифе «СТАРТ»	Предоставление доступа к обучению по Программе на тарифе «ПРАКТИКА» (автоматический апгрейд без доплаты).
Оплата обучения по Программе на тарифе «ПРАКТИКА»	Предоставление доступа к обучению по Программе на тарифе «ПОРТФЕЛЬ» (автоматический апгрейд без доплаты).
Оплата обучения по Программе на тарифе «ПОРТФЕЛЬ»	Предоставление доступа к обучению по Программе на тарифе «КАПИТАЛ» (автоматический апгрейд без доплаты).
Оплата обучения по Программе на тарифе «КАПИТАЛ»	Информационная услуга «Разбор портфеля» ¹

- 3.3. Призовой фонд формируется за счет средств Организатора.
- 3.4. Общая стоимость призового фонда, а также список Призов может быть пересмотрен Организатором Акции.
- 3.5. Призы вручаются Победителю. Переуступка прав на получение Приза не допускается. Организатор Акции вправе отказать Победителю в получении Приза в случае, если данные получателя Приза не будут совпадать с данными Победителя.
- 3.6. Любая форма переуступки прав на Призы от Победителя любым третьим лицам не допускается.
- 3.7. Выплата денежного эквивалента подарка или его замена не производятся.
- 3.8. Организатор Акции и/или Партнер Организатора Акции, предоставляющий соответствующий Приз, вправе отказать в предоставлении услуг, связанных с Призом, если лицо, заявляющее о получении соответствующих услуг не совпадает с

¹ Порядок оказания информационной услуги определяется Организатором и доводится до сведения Победителя.

Победителем.

4. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

- 4.1. Победитель направляет Организатору копию паспорта или иного документа, удостоверяющего личность, прочую информацию и копии иных документов по запросу Организатора Рекламной Акции, необходимые для составления комплекта документов по вручению Приза Победителю. Победитель предоставляет личные данные Организатору Рекламной Акции.
- 4.2. Порядок предоставления приза определяется Организатором и/или Партнером. Организатор и/или Партнер направляет Победителю инструкции по получению приза по контактам, указанным Участником.
- 4.3. Организатор не является налоговым агентом и не удерживает НДФЛ с суммы приза. Участник самостоятельно исчисляет и уплачивает налог на доходы физических лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации. Организатор не несет ответственности за исполнение Участником налоговых обязательств.

5. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ О СРОКАХ И УСЛОВИЯХ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 5.1. Информирование Участников Акции о порядке и условиях ее проведения осуществляется путем размещения полного текста настоящих Правил на Сайте Акции.
- 5.2. Организатор имеет право вносить изменения в настоящие Правила. Обновленная информация своевременно размещается на Сайте Акции.
- 5.3. Организатор оставляет за собой право на изменение сроков окончания проведения Акции при условии информирования участников Акции о продлении или досрочном прекращении его проведения путем размещения информации на Сайте Акции.
- 5.4. Организатор Акции вправе направлять сообщения информационного характера, связанные с участием в Акции, по электронной почте и мобильному телефону Участника для решения вопросов, возникающих в процессе проведения Акции. Участник, принимая участие в Акции, дает согласие на получение данных сообщений.

6. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ

- 6.1. Соглашаясь с Правилами Акции и принимая участие в Акции, Участник подтверждает, что Организатор и Партнер являются операторами персональных данных и осуществляют обработку его персональных данных, а также вправе поручать их обработку третьим лицам, привлеченным ими для достижения целей, установленных настоящими Правилами. Обработка персональных данных осуществляется строго в соответствии с указанными целями и действующим законодательством.
- 6.2. Цель обработки персональных данных – проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством и недопущение к участию в акции недобросовестных лиц (заключение и исполнение договора, стороной которого является владелец персональных данных, а также обеспечение взаимодействия с Участником в части определения Победителей, предоставления Призов и выполнения обязательств Организатора и Партнера в рамках Акции).

- 6.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или иными привлекаемыми им лицами: фамилия, имя, отчество, Участника, адрес электронной почты, номер мобильного телефона, паспортные данные, адрес, банковские реквизиты и СНИЛС, ИНН (для Победителей).
- 6.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными (обработка) включаются в себя: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 6.5. Организатор, а также привлеченные им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечение безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 Закона.

7. **ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ**

- 7.1. Факт участия в Рекламной Акции подтверждает ознакомление и согласие Участника с настоящими Правилами.
- 7.2. Организатор Рекламной Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах.
- 7.3. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Рекламной Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения производятся непосредственно и исключительно Организатором Акции.